

Pour publication immédiate

Tata Communications Transformation Services s'associe à Africa Development Solutions pour réduire la fracture numérique en Afrique

Le partenariat contribuera à accélérer l'accès aux TIC, permettant ainsi la démocratisation des savoir-faire numériques et la création d'emplois tout en renforçant le développement socio-économique

Mumbai, Kigali et Dakar 21 mai 2019 - Tata Communications Transformation Services Limited (TCTS), leader mondial dans la fourniture, la transformation et la gestion de services de télécommunications, s'associe à Africa Development Solutions (ADS Group) pour faciliter le déploiement d'un réseau de fibre optique en Afrique et encourager sur le continent une économie numérique capable de renforcer le développement des communautés locales, dans la droite ligne de la vision portée par l'association Smart Africa. TCTS réalisera dans les marchés concernés diverses études préalables de faisabilité avec ADS et passera en revue les infrastructures de fibres existantes et déjà planifiées, avant d'installer une infrastructure de connectivité puissante couvrant plusieurs pays.

Les innovations résultant des technologies de l'information et de la communication (TIC) peuvent générer des opportunités économiques dans tous les secteurs, au bénéfice des particuliers, des entreprises et des gouvernements. L'initiative Smart Africa donne la priorité aux TIC, faisant d'elles un catalyseur et un pivot de l'agenda de développement socio-économique du continent. L'objectif posé par Smart Africa est d'assurer l'accès à internet à grande échelle, dans les zones urbaines, péri-urbaines et rurales en Afrique. Dans la même logique, le partenariat entre TCTS et ADS vise à déployer les TIC sur le continent pour favoriser un développement économique dans les pays africains qui soit à la fois équilibré et durable.

Dans un premier temps, TCTS et ADS coordonnent conjointement la fourniture du "Pool numérique ouest-africain" : ce projet vise à déployer une infrastructure de connectivité internet dans 7 pays africains, qui sont la Guinée Conakry, la Guinée Bissau, la Sierra Leone, le Sénégal, la Côte d'Ivoire, le Libéria et le Mali. Ce projet, lancé sous l'égide de Smart Africa, est considéré comme une étape majeure dans la mise en place d'un marché numérique unique en Afrique (« single Africa Digital Market »). Les technologies considérées, comprenant des câbles à fibre optique aérienne (« aerial fiber ») et des câbles à fibre optique en espace libre (« Free Space Optical Cables », FSOC), ont été choisies pour assurer un déploiement rapide et une qualité optimale à des prix abordables. TCTS et ADS prévoient de mettre en place l'infrastructure requise dès l'achèvement des études préliminaires, dont la première phase est actuellement en cours.

Pour publication immédiate

Madhusudhan Mysore, Président exécutif et PDG de Tata Communications Transformation Services, a déclaré: «Au cours des dernières années, il est apparu que la contribution des technologies de l'information et de la communication à l'économie africaine était très importante. Au sein de TCTS, nous considérons cette évolution comme un tournant stratégique, car la connectivité devient une condition préalable au développement socio-économique du continent. TCTS possède une vaste expérience dans la conduite de projets dans le secteur des télécommunications en Afrique, ce qui permettra d'accélérer le processus de transition numérique tout en réduisant les risques qui y sont associés. Notre partenariat avec ADS renforcera davantage notre présence en Afrique et nous permettra de contribuer plus largement aux initiatives visant à généraliser le partage des connaissances et la structuration des états, ce qui améliorera la compétitivité du continent africain.»

Avec ses 10 ans d'expérience dans la transformation, la simplification et la gestion de réseaux mondiaux, TCTS offre à ADS un avantage en termes de connaissance du marché, des produits, des meilleures pratiques tout en apportant ses compétences stratégiques d'opérateur multi-segments, ce qui permettra en retour à ADS d'offrir aux clients et utilisateurs finaux une vraie valeur ajoutée.

Fort de son expérience dans le développement de réseaux de fibres optiques et de solutions informatiques innovantes conçues pour les zones rurales, où vivent encore près de 65% de la population africaine, ADS est également un partenaire de choix pour TCTS. «C'est formidable de voir qu'un expert renommé du déploiement de réseaux TIC, tel que TCTS, est prêt à s'engager davantage pour le développement de l'Afrique», a déclaré Samba Bathily, Fondateur et Président d'Africa Development Solutions. «Nous sommes donc impatients de travailler avec les équipes de TCTS et de leur apporter notre expérience de terrain et notre propre expertise en matière d'évaluation, de gestion et de financement de projets. L'accès aux TIC changera la donne et sera un moteur de croissance pour le continent. Nous avons simplement besoin d'infrastructures pour créer des opportunités économiques pour nos communautés et libérer les talents et la créativité en Afrique », a-t-il ajouté.

TCTS gère l'un des réseaux de fibres optiques les plus vastes et les plus étendus, comprenant plus de 500 000 kilomètres de fibres sous-marines et de plus de 210 000 kilomètres de fibres terrestres ; la société possède une solide expérience pour mobiliser rapidement les ressources et les compétences requises pour la conception et le déploiement à grande échelle d'infrastructures dans ce domaine. Plaçant l'automatisation au cœur de ses opérations, TCTS apporte son expertise en matière de planification, de conception, de déploiement, de construction, d'activation et d'assurance qualité pour la réalisation de réseaux de fibre optique, avec en outre une bonne maîtrise des standards en vigueur dans l'industrie et des processus développés localement pour en optimiser l'efficacité.

Pour publication immédiate

C'est à l'occasion de l'édition 2019 du Sommet Transform Africa à Kigali que TCTS et ADS ont présenté un modèle et une feuille de route pour mettre en place la prochaine génération d'infrastructure TIC visant à transformer l'Afrique en un marché numérique intégré. TCTS et ADS ont organisé [un atelier sur ce thème](#), présentant leurs expériences respectives en matière de technologies de nouvelle génération permettant une véritable transition numérique. Il s'agit de réduire la fracture numérique en accélérant l'accès à une connectivité stable, à prix abordable. Ceci peut être rendu possible notamment grâce à la technologie FSO (Cables à fibre optique en espace libre - « Free Space Optical Communications ») ; cette dernière doit faciliter la construction de villes intelligentes, de réseaux IoT, ainsi que la mise en œuvre du concept de villages intelligents. Ce dernier pourrait améliorer la couverture sanitaire en zone rurale grâce à des cliniques virtuelles, apporter la connectivité aux populations non connectées par le biais des réseaux sous-marins et améliorer la sécurité grâce aux centres d'intervention de cybersécurité.

À propos de Tata Communications Transformation Services (TCTS)

Tata Communications Transformation Services (TCTS), une filiale à 100% de Tata Communications Ltd, fournit des services de transformation numérique des activités, de gestion de réseau, d'externalisation de réseau et de conseil aux entreprises de télécommunication du monde entier. TCTS est un leader mondial opérant sur toute la chaîne de valeur, depuis la fourniture de solutions opérationnelles, en passant par la restructuration des coûts et des modèles business, pour aider ses clients à toutes les étapes y compris, sans toutefois s'y limiter, sur les étapes d'ingénierie et de conception, de mise en œuvre et d'exploitation du réseau.

TCTS fait partie du groupe Tata, d'une valeur de plus de 100 milliards de dollars américains, qui comprend plus de 100 sociétés en exploitation dans sept secteurs d'activité. TCTS s'appuie sur l'expertise de terrain et les capacités de télécommunication mondiales du groupe et sur ses compétences en informatique, en gestion de processus et en conseil qui sont mondialement établies.

TCTS a son siège à Mumbai, en Inde, et des bureaux en Europe, en Amérique du Nord et au Moyen-Orient. Grâce à ses deux centres de distribution de classe mondiale situés à Pune et à Chennai en Inde, TCTS préserve le fonctionnement indépendant et la confidentialité totale des processus opérationnels de ses clients.

For more information, contact:

Tata Communications Transformation Services

Website: www.tatacommunications-ts.com

Twitter: [@tata_tctsl](https://twitter.com/tata_tctsl)

Facebook: [@tata.tctsl](https://www.facebook.com/tata.tctsl)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/tata-communications-transformation-services>

Pour publication immédiate

A propos d'ADS (Africa Development Solutions)

Le groupe ADS (ADS) a été lancé en 2004 par Samba Bathily, un entrepreneur africain de renommée mondiale, pionnier dans la structuration financière de grands projets d'infrastructures, en particulier dans le domaine des nouvelles technologies et des énergies renouvelables. ADS est un groupe dynamique actif dans les secteurs du financement de projets et du conseil; des technologies; du développement industriel; des énergies renouvelables et de l'accès à l'eau; de la distribution et des franchises; des infrastructures, de l'immobilier, des hôtels et de la construction; de l'automobile et de la logistique.

Dans le domaine des technologies et les télécommunications, ADS possède une expérience spécifique dans le déploiement d'infrastructures de télécommunications ainsi que dans la fourniture, par le biais de ses marques dédiées Afritek et Africa Digital Solutions, de solutions et de produits destinés à accompagner les gouvernements africains, les institutions et le secteur privé. ADS concentre actuellement ses efforts sur l'accès à internet sur le continent africain à travers un certain nombre de projets stratégiques, avec un accent particulier mis sur l'interconnectivité transfrontalière et les solutions numériques associées aux énergies renouvelables hors réseau (off-grid) capables de soutenir le développement des zones rurales africaines.

ADS comprend aussi Multi Industries Group, qui exploite les solutions solaires pour fabriquer des équipements électriques, des solutions de mobilité verte et des ordinateurs. Autre société bien connue du groupe, Solektra International a lancé une initiative de sensibilisation et d'utilisation des solutions solaires innovantes en Afrique. À ce jour, plus de 1775 localités ont été électrifiées et ont eu un impact positif sur tout le continent.
<http://adsglobalcorp.com/en/>

For more information, contact:

ADS Group

Website: <http://adsglobalcorp.com/en/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ads-group-africa-developement-solutions/>

Note relative aux énoncés prospectifs

Certains mots et déclarations de ce communiqué concernant Tata Communications et ses perspectives, ainsi que d'autres déclarations, notamment celles concernant la situation financière attendue de Tata Communications, sa stratégie commerciale, le développement à venir des opérations de Tata Communications et l'économie générale en Inde, sont des énoncés prospectifs. Il existe cependant au jour de leur formulation des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs, notamment financiers, réglementaires et environnementaux, ainsi que des risques liés à la croissance du secteur et à des projections de tendance ; tous ces éléments sont susceptibles d'affecter les résultats réels, les performances ou les réalisations de Tata Communications, ou les résultats du secteur, et donc de faire sensiblement différer ces résultats et réalisations de ceux exprimés ou sous-entendus par ces énoncés prospectifs. Parmi les facteurs importants qui pourraient entraîner une différence substantielle entre les résultats, performances ou réalisations réels et ceux mentionnés dans ces énoncés prospectifs, on peut citer, entre autres, l'impossibilité d'augmenter le volume de trafic sur le réseau de Tata Communications; l'incapacité à développer de nouveaux produits et services répondant aux demandes des clients tout en générant des marges acceptables; l'incapacité de mener à bien les tests commerciaux de nouvelles technologies et de nouveaux systèmes d'information afin de prendre en charge de nouveaux produits et services, y compris les services de transmission vocale; l'incapacité à stabiliser ou à réduire le taux de compression des prix de certains services de communication de la société; l'incapacité à intégrer les acquisitions stratégiques et les modifications apportées aux politiques ou réglementations gouvernementales indiennes et, en particulier, les modifications relatives à l'administration du secteur où opère Tata Communications; et, en général, les conditions économiques, commerciales et de crédit en Inde. Parmi les autres facteurs pouvant entraîner une différence significative entre les résultats, performances ou réalisations réels et ceux évoqués dans les énoncés prospectifs, dont beaucoup ne sont pas sous le contrôle de Tata Communications, on peut également citer les facteurs de risque décrits dans les rapports annuels de Tata Communications Limited. Les rapports annuels de Tata Communications Limited sont disponibles sur www.tatacommunications.com. Tata Communications n'est en aucun cas tenue de mettre à jour ou de modifier ses énoncés prospectifs et décline expressément toute obligation à cet égard.